

Médiaajánlat 2015



Magyar Energetika szaklap

Az energetika, mint piaci szegmens talán a legkoncentráltabb terület az ipar és a kereskedelem területén. Az energetikában a kevés, de annál nagyobb cég a jellemző – ez egyrészt megnehezíti a beszállítók dolgát, hiszen ha nem nyernek meg egy nagy projektet, ki tudja, mikor jön a másik, másrésztől viszont sokkal inkább behatárolható a célközönség, mint másutt. A Magyar Energetika szaklap pedig hitelesen, elismerten közvetít információt eme körnek.

Az energetikai piac

Az energetika szűk szakma, kevés döntési helyzettel, amelyek viszont hatalmas ipari potenciálok felett rendelkeznek. Az 1991-ben alakult Magyar Energetikai Társaság – melynek folyóirata a 2015-ben immár 22. évfolyamát megélő Magyar Energetika – tagsága lényegében ebből a döntéshozói rétegből áll, szoros átfedésben a Magyar Mérnöki Kamara Energetikai Tagozatának tagságával, így ez az exkluzív 600 fős előfizetői réteg a további 1000 terjesztett példánnyal azt jelenti, hogy a lap eljut a teljes „energetikai értelmiség”-hez.

Tematika

A hirdetés, a kommunikáció önmagában nem adja el a terméket. Annyit tud megtenni, hogy jelzi: az adott cégnek bemutatásra érdemes terméke, szolgáltatása van, felkelti, fenntartja az érdeklődést, és előzetes információval szolgál a személyes megkeresés előtt. És ez bizony nem kevés! Kiadónk azt tudja biztosítani, hogy partnerei hirdetéseit egy olvasható, szakmai és mégis érdekes lapban jelenjenek meg, amit valóban kézbe vesz a címzett szakember, vezető.

A tervezett kiemelt témák 2015-ben (a lap terjedelmének kb. 30-50%-át foglalják el, a többi oldalon az energetika egyéb aktualitásai, témái szerepelnek):

2014. évi ütemezés

Szám	Lapzárta	Megjelenés	szakmapolitikai főtéma	energiahordozó főtéma
1	01. 23.	02. 20.	Fogyasztói energiatakarékosság	szénhidrogének
2	03. 06.	04. 03.	Energiahatékonyság	nap, föld és levegő
3	04. 17.	05. 17.	Az optimális energiastruktúra	szén
4	07. 31.	08. 27.	Településenergetika	biomassza
5	09. 11.	10. 09.	Energiapolitika	atom
6	10. 23.	11. 20.	Energetika és környezet	víz

A Kiadó

Kiadónk, a Mérnök Média Kft. és az M12/B Kft. több az építőiparhoz kapcsolódó szaklapot ad ki. A Víz-, Gáz-, Fűtéstechika szaklap és Hűtő-, Klíma- és Légtechnika szaklap egyaránt piacvezető a maga területén, az épületgépészetben, szintúgy a Villanszerelők Lapja. E havi magazinok elsősorban kivitelezőknek szólnak. Tervezőknek szóló lapunk az E-GÉPÉSZ online, amely a Magyar Mérnöki Kamara Épületgépészeti Tagozatának az orgánuma, illetve az E-VILLAMOS, amely az Elektrotechnikai Tagozaté. E két szakmapolitikai lap elsőként valósította meg a szaklapok között a teljes reklámentességet, a partnerek itt csak információval fordulhatnak a közönség felé, imidzshirdetéssel nem – a mérnöktársadalom a tapasztalatok szerint ezt igényli is.

Magyar Energetika médiaajánlat 2015
XX. évfolyam

Hirdetések tarifája:

B2, B3 és B4 színes egészoldal	290 000 Ft + ÁFA
Belív színes egészoldal	230 000 Ft + ÁFA
Belív színes fél oldal	127 000 Ft + ÁFA

PR-cikk:**1 oldalas:**

- színes: 138 000 Ft + áfa

2 oldalas:

- színes: 230 000 Ft + áfa

Behúzás: 90 Ft + ÁFA/darab

Az árak a 27%-os áfát nem tartalmazzák.

Nem nyomdakész (nem színre bontott) színes anyag esetén 20% többletköltséget számítunk fel.

Éven belüli ismétlések esetén kedvezményt adunk:

- 2 megjelenés: 10%
- 3-4 megjelenés: 15%
- 5-6 megjelenés: 20%

HIRDETÉSI MÉRETEK

1/1 oldal: 174x244 mm

1/1 oldal kifutó: 210x297 mm

½ oldal: 174x120 mm

½ oldal kifutó: 210x145 mm

A kifutó hirdetési anyagoknál a kifutó (vágott) részen +5-5 mm ráhagyás szükséges.

A SZAKLAP NYOMDAI ÉS EGYÉB PARAMÉTEREI

Oldalszám: 48 oldal + 4 oldal borító

Példányszám: 2500 db/megjelenés

Méret: A4 (210x297 mm)

Szín: 4+4

Belív papírminősége: 90 gr-os műnyomó, szín: 4+4

Borító papírminősége: 300 gr műnyomó, B1, B4 fényes fólia, szín: 4+4

Rácssűrűség/kötésmód: irkafűzve

Nyomda: Prospektus Nyomda, Veszprém

Megjelenések: évente 6 alkalommal

Előfizető díj: 7560 Ft/évfolyam